

# MEDIAWAVE

Nemzetközi Film és Zenei Fesztivál



from Vincent Kompany's film, 'Náthet Ben The Tardette'



nemzetközi filmverseny • nemzetközi jazz, ethno,  
alternatív koncert világsztárokkal • fotókiállítások •  
színházak, táncszínházak • tudományos előadások

**FÉNYÍRÓK FESZTIVÁLJA**  
**ANOTHER CONNECTION**

# MEDIAWAVE

N e m z e t k ö z i F i l m é s Z e n e i F e s z t i v á l

Kedves Partnerünk!

2005-ben a tizenötödik születésnapját egy igazán nagyszabású fesztivállal akarja megünnepelni a MEDIAWAVE. Hogy mi is pontosan a MEDIAWAVE? Kultúrák, találkozások, közösségek, zenék és ünnepek olyan sajátos, színpompás kavalkádja, amely példa nélküli Magyarországon, de talán egész Európában sincs hozzá hasonló. A fesztivál sokat tett és nagy utat járt be, hogy ezt nyugodtan kijelenthessük. Minden évben komoly támogatók érdekesítettek arra minket, hogy mögénk álljanak. Mert a fesztiválnak jó híre és jó közönsége van. Mert civil kezdeményezésből indult. Mert egy közhasznú minősítésű alapítvány szervezi. Mert összművészeti kulturális esemény. Mert ízlésformáló és mértékadó kulturális és közösségi szerepet vívott ki magának. Mert világszerte ismert és elismert esemény.

A MEDIAWAVE a maga nemében egyedülálló. Nemcsak egy tíznapos, nemzetközi filmfesztivál, valamint világhírű nemzetközi és magyar zenészeket felvonultató zenei fesztivál, hanem ezen túl még nagyon sok minden. Többek között egy olyan hely, ahol jól megfér egymással a magyar egyetemista és a kurd népzene, a vörösbor és a zsíros kenyér, a jazz és az ethno, a bográcsozás és a pódiumbeszélgetés, a több ezres népünnepély és a vájtfülűek klubja.

Falvak és városok közös rendezvénye, amelyen a programok bősége miatt Győr mellett több mint 10 magyar és külföldi helyszín is helyet ad a MEDIAWAVE ünnepének, ahol Önt is szeretettel várjuk 2005 tavaszán!

Szívélyes üdvözléssel:



Durst György  
A MEDIAWAVE  
Nemzetközi Vizuális Művészeti Alapítvány  
Kuratóriumának elnöke



Hartyándi Jenő  
fesztiváligazgató

FÉNYÍRÓK FESZTIVÁLJA  
ANOTHER CONNECTION

9021 Győr, Kazinczy utca 3-5.  
Tel: +36/96/517-666, 328-888 Fax: +36/96/517-668  
E-mail: info@mediawave.hu Program: www.mediawave.hu



# A fesztiválról írták, mondták:

"Érdekes ez a Mediawave. Megérte a 10 évet, világhíri lett."  
(Jancsó Miklós)

"Az esti koncerteken rövid közvélemény-kutatást végeztem: kik is vannak itt. Spanyol közgazdászhallgató Hollandiában magyar fiataloktól hallott a rendezvényről; pesti egyetemisták, akik nem értik miért nem jöttek eddig, hisz a fesztivál minden tavasszal téma volt; a nickelsdorfi rendezvények itt bulizó szervezői; több aprósággal szabad-ságukat töltő családok; a törzsgárda (az új arcok tömegében elveszve), azok, akik minden évben ide szervezik a szabad-ságukat."  
(Szlaukó Katalin - Filmkultúra)

"Ezer nevezés. Kínaiak, dánok, tibetiek, szlovákok, ujjurok, németek, amerikaiak.... Mintha a világ komolyabban venné a fényírók fesztiválját, mint mi magunk. Győr híres város, kisfilmes körökben világhíres, a Mediawave miatt az."  
(Csejdy András - Filmvilág)

"A filmes programot társítással koncertekkel és bulikkal mind azt célozza, hogy a látogatók egymásra találjanak - nem egyszerűen a buli kedvéért, hanem hogy feltámasszanak egy kiviszőben lévő élményt: a közösségit. Ez olyan, mintha a Magyar Játékfilmszemle egyik napja falun zajlana, filmek nélkül, sörrel, bográccsal."  
(Bihari László - Médiamix)

"Bizonyos szempontból fontosabb, mint a budapesti Játék-filmszemle, ennyi féle és fajta filmmel ritkaság találkozni bárhol a világon."  
(Parti Nagy Lajos)



"Szabad, megengedő és barátságos kultúrafelfogást közvetített a fesztivál a vendégeinek. A kultúra e fesztivál szemlélete szerint a dionüszoszi mezőt is a legteljesebb természetességgel magába olvasztó olyan világnézet, amelynek középpontjában a hedonizmus áll"  
(Boronyák Rita - Filmkultúra)

"Ha szeretnék magamnak egy fesztivált, azért szeretném, hogy legyen majd egy pillanat, amikor vízparti kastélyterazon erdélyi népzenezők és spanyol cigányok ghánai dobokkal nyomják minden külföldi vendégek kedvencét, a Tavasz szél zivet árasztot. És ha lehet még egyet kívánni, Kanalas Éva előéneklésével. A dolog '95-ben történt. Azóta nincs vesztenivalójuk."  
(Kempf - Mancs)



**MEDIAWAVE FESTIVAL**  
International Festival of Visual Arts

The 10<sup>th</sup> European Festival of Visual Arts, 2002 features an elite Mediawave Festival, has already achieved a unique status by 2002 in Europe. The festival has a profile of contemporary art, the festival has an artistic spirit of the 21st century and a tradition that has created several human films (both documentary and fiction) over the years. The festival has a special program: The 'Play' event, which is a competition between artists and film-makers, where the artist has to create a film within a certain time limit. The festival has a special program: 'Theater in the Art' - all the special programs and different art performances, reflecting the festival's approach to the visual arts.



**SZUBJEKTÍV**  
Mediawave 3000: minden a szemnek, minden a fülnek  
Agyunk és a szemünk között a mediawave látogatóinak ez a tavalyi év volt a legzajosabb. A szemünk és a fülünk között a mediawave látogatóinak ez a tavalyi év volt a legzajosabb. A szemünk és a fülünk között a mediawave látogatóinak ez a tavalyi év volt a legzajosabb.



# MEDIAWAVE'2005 "Fényírók Fesztiválja"

## Nemzetközi Film és Zenei Fesztivál

### programvázlat

kiemelt téma:

#### XXI. századi mesék

#### FILM

2005. április 23-30.

"BEST OF MEDIAWAVE" - 15 év legjobb filmjei  
JAMESON - Európai rövidfilm díjazott filmek  
SZABADTÉRI FILMVETÍTÉSEK a város főterén  
(Emir Kusturica, Szőke András, Best of MEDIAWAVE)  
NEMZETKÖZI RÖVID- ÉS DOKUMENTUMFILM VERSENY  
(neves nemzetközi zsűri, 20.000.- díjérték, közte  
Jameson - Európai rövidfilm díj átadása,  
60 ország 1500 filmjéből előzsűri által válogatva)

#### ZENE

Győr, 2005. április 22-24.

"A jelen és a jövő hagyományainak fesztiválja"  
Magyarország legnagyobb és legszínvonalasabb  
NEMZETKÖZI JAZZ ÉS IMPROVIZATÍV  
ZENEI FESZTIVÁLJA

William Parker Quartet /USA/, James Blood  
Ulmer&Jamalluden Tacuma&Calvin Weston /USA/, David  
S.Ware Quartet /USA/, Joseph Bowie "Ethnic Heritage  
Ensemble" /USA/, Ivo Perelman&Charles Moffett Duo  
/ARG/USA/, Gonzalo Rubalcaba "CUBAN QUARTET" /KUBA/,  
Erik Truffaz "Ladyland Quartet" /FRA/SWI/, Íva Bittová /CZ/,  
Trevor Watts&Jamie Harris Duo /GBR/, Art Themen Quartet  
/GBR/, Christina Zavalloni Trio /ITA/, Corkestra /HOL/, Akosh S.  
Unit /FRA/, Mirage /FRA/, Giovanni Falzone Quartet /ITA/, Deti  
Picasso /RUS/, Dresch Quartet /HUN/, Grencsó Kollektíva /HUN/,  
Dél-Alföldi Szaxofon Együttes /HUN/  
"Centrumban a norvég jazz" - Terje Insungset szóló,  
Eldbjorg Raknes Quartet, Sidsel&Og&Bugge Trió, Paal  
Nielsen Trió

Győr és Pannonhalma, 2005. április 25-27.  
NEMZETKÖZI IMPROVIZATÍV ÉS ETHNO  
ZENEI WORKSHOPOK

William Parker (jazz) és Montanaro (ethno) vezetésével

Győr, 2005. április 28-30.  
NEMZETKÖZI ETHNO ÉS AUTENTIKUS  
NÉPZENEI FESZTIVÁL

Izaline Calister Band /Curacao/HOL/, LA PVC Salsa Band  
/Puerto Rico/, Huun Huur Tu /Tuva/RUS/, Kahrman ujjur  
flamenco zenekar /CHI/, ASKAR első vonalas kínai  
ethnorock csapat /CHI/, Montanaro - "Vents d'Est" /FRA/,  
Bengas /CZE/, Traband /CZE/, Zorz Grujic /SERB/, Paniks  
/SERB/, Lovász Irén /HUN/, Muzsikás /HUN/, továbbá kurd,  
baskir, spanyol és albán autentikus népzenezők



Komárom, Monostori erőd, 2005. május 1.  
MEDIAWAVE MAJÁLIS  
NEMZETKÖZI ETHNO ÉS AUTENTIKUS  
NÉPZENEI FESZTIVÁL

"Balkán bál" - Kal /SERB/, Yasko /BOLGÁR/, Dicsői banda  
és török cigány fúvós zenekar  
"ERDÉLYI LAKODALMAS" - Magyarpalatkai banda,  
Zerkula János és a Szigony, kászoni vonósok és gyimesi  
táncosok, valamint az Ordasok táncegyüttes,  
Vajdasági vándorszínészek, vásári komédiások,  
utcazenészek  
Vásári fotográfusok

#### FOTOGRAFIA

"Egy fesztivál artisztikuma és hangulata" - kiállítás  
Fazakas Rita, Kása Béla, Kassay Róbert és Nagy Péter  
MEDIAWAVE Fesztivál és turnéfotóiból  
"A magyar királyi udvari fényképész" - kiállítás Károly  
Almás amszterdami vándorfotográfus gyűjteményéből és  
a mester 150 éves fotótechnikájával a fesztiválesemény  
fotózása



#### SPECIÁLIS PROGRAMOK

"Les Fréses Kazamaroffs" - francia zenés-cirkusz-mozi /FRA/  
Erik Truffaz "Ladyland Quartet" zenél Ozu /JPN/: "Children  
of Tokyo" című filmje alá  
Can Butler zenélő hangszerszobrai /USA/  
Wu Na Quaret ősi kínai hangszer és kortárs tánc /CHI/  
Íráni női képzőművészek kiállítása és workshopja  
Hólyagcirkusz /HUN/  
Public art megmozdulások  
"FRÖCCS"

kiállítás és konferencia Jedlik Ányos győri bencés tanár-  
ról, akinek a világ a hungarikumnak nyilvánított szódát  
köszönheti

#### "GIGA-GULYÁS"

az európai szellemiség demonstrálásaként gigantikus  
bográcsban főznek gulyást a város főterén

#### TALÁLKOZÓK - KONFERENCIÁK

Európai filmfesztiválok és Európából kint rekedt  
fesztiválok találkozója  
Európai jazzfesztiválok és klubok találkozója



## MEDIAWAVE'2005 "Fényírók Fesztiválja" Nemzetközi Film és Zenei Fesztivál győri helyszínei

### - Széchenyi tér

Győr főtere a barokk belvárosban. Az ingyenes, nagy közérdeklődésre számot tartó programok helyszíne nagy színpaddal, nézőtérrel, vendéglátó egységgel. Esténként koncertek, szabadtéri filmvetítés, színházi előadások, vásári komédiák.



### - Rómer ház - Fesztiválközpont

Cím: Teleki u. 21.

A filmfesztivál helyszíne, a fesztivál központja. Vendégeknak, újságíróknak check in, sajtószoba, esetleg sajtó-tájékoztatók. Kávéház és kocsmá.

Két teremben folyamatos vetítések reggel 10-től este 22 óráig.



Utána exkluzív koncertek és a fesztiválon fellépő művészek jam sessionjei.

Év közben kávéházként/kocsmaként és jazzklubként üzemel.

(alsó terem max. 120 fő, 30 fős kis mozi terem, felső terem: 105 fős mozi terem, kávéház)



### - Xantus János Múzeum udvara

Cím: Széchenyi tér 5.

A fesztivál komoly koncertprogramjának helyszíne. Koncertek este 19 órától.

Befogadóképesség: 400 fő.

### - Baross utca

A fesztivál folyamatosan nyit a nagyobb nyilvánosság felé. Ezt a célt szolgálja Győr sétálóutcáján felállított kisszínpad, ahol napközben erősítést nem kívánó zenekarok adnak koncerteket, vásári komédiások mutatják be előadásukat.



## A fesztivál számokban - a fesztivál látogatóiról

A MEDIAWAVE az ország egyik legjelentősebb fesztiválja, amit a nagyközönség és a média érdeklődése is jelez. A 2004-es évben közel 20.000 látogató fordult meg csak a győri helyszín programjain, amiről a Duna Televízió tudósított és koncertfelvételeivel tudósít mind a mai napig is. A többi nyolc helyszín látogatóinak számáról nincsenek pontos adataink.

A fesztivál kultuszfesztivál jelleggel bír a független művészetet kedvelő fiatalok és a középgeneráció körében. A 2004-ben a fesztiválon készült felmérés alapján a következők derültek ki a fesztivál látogatóiról:

- A fesztivált látogatók átlagos életkora 25-26 év.
- A résztvevők negyven százaléka a fővárosból érkezik. A látogatók egyharmada Győr és szűkebb környékéről érkezik. A többi látogató az ország többi területéről, vagy külföldről jön, nagy többségében városból.
- A fesztivál közönségében erősen felülreprezentáltak a magas iskolai végzettséggel rendelkezők. A mintába kerültek túlnyomó többsége (93%) rendelkezik minimum középfokú, vagy felsőfokú végzettséggel. Különösen nagyok mondható a felsőfokú végzettségűek száma (40%). Az érettségizettek több mint háromnegyede továbbtanul (a tanulás mellett kereső tevékenységet folytatókkal együtt), és ugyancsak több mint háromnegyede fiatalabb 25 évesnél. Mindebből arra következtethetünk, hogy a fesztivál közönsége értelmiségi, vagy leendő értelmiségi.
- A közönség egyharmada magas fogyasztási potenciállal rendelkezik. A magaskultúra fogyasztási gyakoriságának tekintetében is hasonlókat állapíthatunk meg: például a mintába kerültek közel 60 százaléka állította, hogy színházba, hangversenyre és kiállításokra is egyaránt jár.
- A Mediawave-2004 fesztivál látogatóit egy viszonylag homogén csoportnak lehet tekinteni. Nagy általánosságban azt lehet róluk mondani, hogy 25 év körüli vagy annál idősebb értelmiségiek, akik az átlagosnál jóval magasabb társadalmi, kulturális és fogyasztási státusszal, valamint az átlagosnál magasabb kulturális érdeklődéssel rendelkeznek.
- A fesztivál közönségéről elmondható továbbá, hogy átlagosan már háromszor vettek részt korábbi Mediawave fesztiválon. A megjelent közönség átlagosan három-négy napot tölt el a fesztiválon. A közönség egyharmada most vesz részt először a fesztiválon, másik egyharmada már visszatérő rendszeres látogató, egyötödük pedig a fesztivál teljes időtartamában jelen van.
- A fesztiválon megjelentek elsöprő hányada (95 százalék) jelezte, hogy jövőre várhatóan ismét el fog jönni.



## A fesztivál reklámja 2004-ben:

### Írott

#### - Fesztivál előzetes

példányszám: 5.000 db  
formátum: A3, hajtogatott 4+4 szín műnyomó  
terítve: az Utazás 2003 kiállításon, Tourinform irodában, Budapesten az egyetemeken és szórakozóhelyeken

#### - Pesti Műsor különszám

példányszám: 40.000 db  
formátum: A5  
terítve: országosan a Pesti Műsor lelőhelyeken

#### - Győri Est hirdetés

példányszám: 2 alkalom  
formátum: A5 1 oldal  
terítve: Győri Est kirakóhelyeken

#### - CHIP magazin

példányszám: 4 szám (január, február, március, április)  
formátum: beharangozó cikk, DVD, CD melléklet filmekkel, koncertrészletekkel, képekkel  
terítve: országosan

#### - Kisalföld

példányszám: regionális napilap  
formátum: beharangozó cikk, programajánló  
terítve: regionálisan

#### - fesztiválplakát (4 féle)

példányszám: 12.000 db  
formátum: B2 4+0 szín műnyomó  
terítve: Győr, Komárom, Budapest

#### - kirakatok Győrben, Budapesten

példányszám: négy kirakat Győr fő utcáján  
formátum: speciálisan berendezett kirakatok  
terítve:  
Győr: Repeta Super, Arrabona áruház, Líra és Lant könyvesbolt, Kontúr  
Budapest: Kontúr boltok

#### - VOX mozimagazin

példányszám: 3 alkalommal hirdetés és egyszer cikk  
formátum: A2 1/1 oldal  
terítve: országosan

#### - Liftreklám

példányszám: 2 alkalom 2 hónap  
formátum: 5 és 7 cm-es csík  
terítve: Győr lakótelepi házak liftjei

#### - Metró Reklám

példányszám: 10 helyszín  
formátum: B2-es plakát  
terítve: Budapest Metró

### Rádió

#### - Rádió Győr

formátum: reklámszpotok, játékok, kulturális ajánló  
terítve: Győr-Moson-Sopron megye

### Televízió

#### - Duna Televízió

#### - Győri Városi Televízió

#### - Magyar Televízió

Nap TV Itthon otthon című műsorában a fesztivál ideje alatt napi programajánló

### Internet

#### - HTML hírlevél

példányszám: 2.000 db  
formátum: html-hírlevél

#### - www.origo.hu

formátum: banner, cikk, társalgó, streamline tartalom az origo.play honlapon

#### - www.mozinet.hu

formátum: banner, cikk,

#### - www.kisalfold.hu

formátum: banner, cikk, játék, programajánló

#### - www.port.hu

formátum: banner, cikk, játék, programajánló

## A fesztivál médiavisszhangja (rádió Tv)

TELEVÍZIÓK		
Magyar Televízió - Válaszd a tudást!	2004. április 19..	Mediawave programajánló, filmbejátszásokkal
Film múzeum	2004. április 21..	Mediawave programajánló, filmbejátszásokkal
Fix Tv	2004. április 21..	Mediawave programajánló, filmbejátszásokkal
Magyar Televízió - Soproni körzeti Stúdió	2004. április 23..	Mediawave programajánló, játékkal
RTL Klub - Moziklub	2004. április 23..	Mediawave filmajánló Győrből, filmbejátszásokkal
RTL Klub - Moziklub	2004. május 6..	Jameson díj - A busz, filmbejátszással
TV2 - Cinematrix	2004. április 21..	Mediawave filmes ajánló filmbejátszásokkal
Duna Televízió - Gong	2004. május 3..	Mediawave összefoglaló, filmbejátszásokkal
Revita Televízió, Győr	2004 április 23.. - május 1..	folyamatos Mediawave programajánlók

RÁDIÓK		
Magyar Rádió - Péntektől -péntekig	2004. április 23..	Mediawave ajánló, interjú + játék
Radio 17		Mediawave programajánlók
Klubrádió - Büntető Mozidélután	2004. április 21..	Mediawave előzetes, filmajánló
Klubrádió - Büntető Mozidélután	2004. április 28..	Mediawave filmes ajánló
Tilos Rádió		Mediawave programajánlók
Radio Cafe - Laterna Magica filmmagazin	2004. április 16..	Mediawave filmes ajánló
Rádió Győr	2004 április 20.. - május 1..	Mediawave filmes ajánló filmbejátszásokkal
InfoRádió	2004. április 15..	Mediawave ajánló
InfoRádió	2004. május 3.	Mediawave összefoglaló

## MEDIAWAVE Fesztiválkaraván 2004

Mivel a 2003-as fesztiválon elvégzett közönségfelmérés azt mutatta, hogy a fesztivál látogatóinak nagy hányada a felsőoktatásban tanul, ezért 2004 februárjában és márciusában a fesztivál bemutatkozó esteket szervezett a nagy egyetemi/főiskolai városok klubjaiban.

Szombathely	2004.02.18.	Művészetek háza
Veszprém	2004.02.19.	Művészetek háza
Székesfehérvár	2004.03.04.	Barátság mozi
Mór	2004.03.05.	Öreg prés fogadó
Bukarest	2004.03.09.	Magyar Kulturális Intézet
Szeged	2004.03.18.	Grand Café
Budapest	2004.03.19.	Kertészeti Egyetem
Miskolc	2004.03.29.	Egyetemi Rockwell klub
Eger	2004.03.30.	Egal klub
Debrecen	2004.03.31.	Lovarda kisterme
Pécs	2004.04.01.	Uránia mozi
Szekszárd	2004.04.02.	Zug klub



## A MEDIAWAVE - Nemzetközi Vizuális Művészeti Alapítvány bemutatása

A Győri Vizuális Műhely, a Magyar Független Film és Videó Szövetség, a Közgáz Vizuális Brigád és az Adyton Egyesület az Improvizatív Zenéért az alábbi részletezett céljaik elérése érdekében Nemzetközi Vizuális Művészeti Alapítványt hoztak létre.

### Az Alapítvány céljai:

- a vizuális kultúra terjesztése és népszerűsítése, a társművészeti ágakkal való kapcsolat megteremtése, valamint az e műfajban alkotók bemutatkozási lehetőségeinek biztosítása,
- a fiatalok vizuális kultúrájának fejlesztése, előadások, szemináriumok és gyakorlati oktatások segítségével,
- Nemzetközi Vizuális Művészeti Fesztivál szervezése és megrendezése,
- a fesztivál lebonyolítása érdekében fesztiváliroda működtetése,
- az alapítvány céljaival azonos szellemiségű kiadványok szerkesztése és kiadása, művészeti termékek bemutatása, filmvetítések, kiállítások, előadások, koncertek szervezése,
- független filmekből történő válogatások összeállítása, ezek forgalmazása, és alkotóik bemutatkozásának megszervezése,
- kapcsolattartás, információs és adatcsere a hasonló jellegű szervezetekkel, fesztiválokkal,
- az Alapítvány politikamentes társadalmi, közösségi kezdeményezés, politikai tevékenységet nem támogathat,
- az Alapítvány közhasznú minősítésű



## MEDIAWAVE Támogatói csomagok

### 1 / KIEMELT MEGJELENÉS 6.000.000,- Ft + Áfa

Tartalmaz:

- Mediawave előzetesben - 30.000 példány: logo megjelenés
  - Mediawave programfüzetben - 40.000 példány: 2 oldal hirdetés
  - Mediawave katalógusban - 1.000 példány: 1 oldal belső borító hirdetés
  - Mediawave plakáton (metro reklám): kiemelt név és logo megjelenés
  - Sajtófal: kiemelt logo megjelenés
  - Mediawave infopult: logo megjelenés, remitenda
  - Interneten: banner megjelenés
  - A Fesztiválon levetített filmek előtt promo klip (5-10 másodperc) + klip gyártás
  - Városban molinók hátoldala
  - Színpadon és a fesztivál helyszínein molino megjelenés
  - Rádió reklámban fő szponzori megjelölés (..... bemutatja a Mediawave Fesztivált)
- Egy külföldi előadó koncertjén kiemelt támogatóként való megjelenés.  
A koncert utáni fogadáson kiemelt megjelenés.

### 2 / 3.000.000,- Ft + Áfa

Tartalmaz:

- Mediawave előzetesben - 30.000 példány: logo megjelenés
  - Mediawave programfüzetben - 40.000 példány: 1/2 oldal hirdetés
  - Mediawave katalógusban - 1.000 példány: 1/2 oldal hirdetés
  - Mediawave plakáton (metro reklám): logo megjelenés
  - Sajtófal: logo megjelenés
  - Mediawave infopult: logo megjelenés, remitenda
  - Interneten: banner megjelenés
  - Városban molinókon logo megjelenés
  - Rádió reklámban szponzori megjelölés
- Egy magyar előadó koncertjén kiemelt támogatóként való megjelenés.  
A koncert utáni fogadáson kiemelt megjelenés.

### 3 / 800.000,- Ft + Áfa

Tartalmaz:

- Mediawave előzetesben - 30.000 példány: logo megjelenés
- Mediawave programfüzetben - 40.000 példány: 1/4 oldal hirdetés
- Mediawave katalógusban - 1.000 példány: 1/4 oldal hirdetés
- Mediawave plakáton (metro reklám): logo megjelenés
- Sajtófal: logo megjelenés
- Mediawave infopult: logo megjelenés
- Interneten: logo megjelenés

Természetesen egyedi cégarculat szerinti kreatív megoldásokat is biztosítunk partnereinknek.  
Az ajánlat irányadó jellegű!

A fesztivál korábbi támogatói közül néhány:



Mercedes-Benz



Győr - Ménfőcsanak - Sopron Megyei  
Közigazgatás



Győr Megyei Jogú Város  
Önkormányzata



Országos Rádió és Televízió Testület

